

普通高等学校本科专业学科设置 申请表

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称 (盖章): 福建商学院

学校主管部门: 福建省教育厅

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 130505

所属学科门类及专业类: 艺术学-设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2022年7月

专业负责人: 梁昭华

联系电话: 13659204318

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	34	上一年度全校本科招生人数	2920
上一年度全校本科毕业生人数	801	学校所在省市区	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	593	专任教师中副教授及以上职称教师数	260
学校主管部门	福建省教育厅	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>福建商学院是福建省人民政府举办的全日制普通本科高校，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。2016年，经教育部批准，在福建商业高等专科学校基础上建立福建商学院。2017年，福建省人民政府决定撤销福建对外经济贸易职业技术学院，整体并入福建商学院。</p> <p>学校坐落于福建省福州市，有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积 1500 余亩。已初步形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 34个本科专业。</p> <p>福建商学院高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚</p>		

	<p>持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚守立德树人初心，按照“新型大学、精干学科、特色专业”建设思路，全面深化综合改革，致力将学校建成闽商人才培养、闽商文化传承、闽商智力服务的区域知名商科大学。</p>
<p>学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）</p>	<p>学校2016年升格，截止2022年，共有34个本科专业。2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业；2021年新增零售管理、跨境电子商务、工艺美术、会展、烹饪与营养教育等5个专业；2022年新增工商管理、供应链管理、网络与新媒体等3个专业。其中艺术设计学专业2020年停招，到目前为止，未出现撤并情况。</p>

2. 申报专业学科基本情况

专业学科代码	130505	专业学科名称	服装与服饰设计
学位	艺术学	修业年限	四年
专业学科类	设计学类	专业学科类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称			
学校相近专业学科情况			
相近专业学科 1	(环境设计)	(开设年份) 2017年	该专业学科教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业学科 2	(视觉传达设计)	(开设年份) 2019年	该专业学科教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业学科 3	(工艺美术)	(开设年份) 2021年	该专业学科教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业学科区分度 (目录外专业学科填写)			
增设专业学科的基础要求 (目录外专业学科填写)			

注：相近专业学科教师队伍情况填写《相近专业学科教师队伍情况》表。

3. 申报专业学科人才需求情况

申报专业学科主要就业领域	申报专业学科主要就业领域主要包括纺织、服装、服饰等产业行业企业等。
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业学科的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）	
<p>纺织服装产业是我国重大的国民经济支柱之一，我国是世界上最大的纺织服装生产国和出口国，在全球纺织服装业贸易中具有极其重要的地位和作用。2020年，在41个工业大类产业群中，26个产业群利润总额同比增加，而15个产业群减少，其中纺织服装业增长7.9%。在中国制造迈向中国创造的关键阶段，由加工大国转变为品牌强国势在必行，福建省作为服饰企业大省，与广州、江浙等形成三足鼎立的竞争模式，从原辅料到加工制造再到仓储物流整个产业链，形成了福建的服装产业集群。据福建省工信厅的消息，2019年来我省纺织产业保持平稳较快增长，销售产值同比增长11.7%，其中泉州增长14.9%、福州增长8.2%、莆田增长20.5%。截至目前，全省纺织服装产业规模超7000亿元，居全国第5位，已形成化纤、纺纱、织造、染整、服装等完整产业链和产业集群发展格局。根据福建省“十四五”规划，要建设先进制造业强省，推动电子信息先进装备制造、石油化工、现代纺织服装等制造业主导产业优化升级、扩容提质，推进现代纺织服装品牌化高附加值发展。发力创意经济，提升设计的系统性，推动全产业链的时尚化转型，将时尚、文化与品牌价值相融合，加强品牌建设，树立中国设计、中国企业、中国品牌的全球影响力。</p>	
<p>当前纺织服装产业亟需高素质服装与服饰设计人才。根据《福建统计年鉴-2021》权威记载：福建省纺织服装产业群2019年营业收入为103057534万元，在统计的40项行业中占比17.9%，占据重要地位。根据福建省统计局《福建省第四次全国经济普查公报（第三号）》权威发布：在工业行业大类中，皮革毛皮羽毛及其制品和制鞋业、纺织服装和服饰业、非金属矿物制品业从业人员数位居前三位，分别占12.3%、9.1%和8.4%，其中纺织服装、服饰业从业人员为50.48万人。可见，我省服装企业对服装与服饰设计人才需求旺盛。</p>	
<p>福建省拥有全球最大户外服加工生产基地，诸多全国知名的区域服装品牌，主要有福州的末末、尚飞、艾尚国际；泉州的七匹狼、柒牌、劲霸、利郎、九牧王、安踏、361度、特步、鸿星尔克、赛琪，厦门的曾凤飞FENGFEI·Z品牌服饰，莆田的才子等。今后将有更多服装企业注重加强品牌建设，对服装与服饰设计人才的需求将越来越大。</p>	
<p>目前福建省服装产业群从业者大专及以下占总人数的约80%，高学历专业人才占比失衡。服装企业对设计师、制版师和工艺技师等高技能人才需求量最大，需求约占1/3，每年需要的高素质专业技能人才约1500人，且呈逐年上升趋势。但目前福建省设置服装与服饰设计本科专业的（公办）院校仅有福建师范大学、闽江学院、福州大学厦门工艺美术学院、厦门理工学院、泉州师范学院、三明学院6所院校，每年培养的本科服装专业毕业生约500人，显然人才供需严重失衡。我校增设服装与服饰设计本科专业既是服务区域经济发展的必然需求，也是商科院校学科体系的重要环节。</p>	

3. 申报专业学科人才需求情况

申报专业学科 人才需求调研 情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	2
	预计就业人数	48
	福建海峡服装有限公司	2
	闽侯上街叙加特异服装工作室	1
	闽侯程榕新工作室	1
	福州告白服饰设计有限公司	2
	福州格格吉祥服饰有限公司	1
	福州天虹服装有限公司	2
	利郎集团(LILANZ)	3
	福建探拓科技有限公司(户外服)	3
	福建穿衣馆商贸有限公司	2
	劲霸男装股份有限公司	2
	福建七匹狼实业股份有限公司	3
	泉州市安踏集团	4
	卡宾服饰(中国)有限公司	2
	福建柒牌集团有限公司	3
	福建泉州匹克体育用品有限公司	3
	三六一度(中国)有限公司	3
	曾凤飞品牌服饰	3
	九牧王股份有限公司	3
福建长乐友良服装有限公司	3	
舞后新世纪轻纺(福建)有限公司	3	
里莫设计工作室	1	

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	1人 7.7%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	4人 30.7%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	11人 84.6%
具有博士学位教师数及比例	3人 23% 2人在读博士
35岁以下青年教师数及比例	2人 15.4%
36-55岁教师数及比例	8人 61.5%
兼职/专职教师比例	15.4%
专业学科核心课程门数	13门
专业学科核心课程任课教师数	11人

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业科学技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业 学科	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
梁昭华	女	1958-01	图案设计、服装配饰设计、综合材料实验、毕业设计	教授	西安美术学院	染织美术	本科/学士	图案学、色彩学、传统工艺美术	专职
周海彬	男	1979-09	基础构成、文创时尚产品设计	副教授	澳门城市大学	艺术设计	博士	城市规划与设计	专职
陈秀免	女	1983-06	服装结构设计基础、服装工艺基础、女装工艺、文创时尚产品设计	副教授/在读博士	西安工程大学	服装设计与工程	研究生/硕士	服装与服饰设计	专职
徐贺	女	1977-07	设计素描、时尚插画设计、服装画技法	副教授	北京大学	美术教育	本科/硕士	装饰绘画艺术设计	专职
徐秀华	女	1970-02	服装画技法、设计色彩、人体速写	副教授	福建师范大学	美术教育	本科/学士	国画	专职
江智霖	男	1979-04	服装结构设计基础、服装CAD、服装数字化软件应用、男装工艺	讲师/高级工艺美术师	福建师范大学	服装设计与工艺教育	本科/硕士	服装与服饰设计、服装制版与工艺	专职
陈抒	女	1988-06	图案设计服装配饰设计、中国服装史	讲师	北京服装学院	艺术设计	研究生/硕士	服装与服饰设计	专职
季学琴	女	1980-01	服装设计与表现、服装立体裁剪I（基础）、服装系列设计	讲师	西安美术学院	服装设计	本科/硕士	服装与服饰设计	专职
陈乃琛	女	1978-05	服装立体裁剪II（礼服）、	讲师	福建师范大学	设计艺术学	研究生/硕士	服装与服饰设计	专职

4. 教师及课程基本情况表

			综合材料实验、基础构成					计	
邓婧	女	1987-03	服装品牌企划与设计、服装视觉营销、服装配饰设计	讲师/在读博士	福建师范大学	服装设计与工程	研究生/硕士	服装与服饰设计	专职
郑祥清	男	1976-02	服装CAD、服装数字化软件应用、电脑时装画	助教	浙江理工大学	服装与服饰设计	本科/硕士	服装与服饰设计	专职
陈雪清	女	1959-12	综合材料实验、女装结构设计	副教授/高级工艺美术师	北京交通大学	艺术设计	本科/学士	服装与服饰设计	(本校本专业退休教师) 兼职
李充和	男	1977-07	男装结构设计、服装CAD、男装工艺	讲师	福建师范大学	服装设计与工艺教育	本科/硕士	服装与服饰设计、服装制版与工艺	兼职

4.3. 专业学科核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
服装画技法	40	10	徐贺、徐秀华	2
服装结构设计基础	40	10	陈秀免、陈乃琛	2
服装工艺基础	40	10	陈秀免、江智霖	2
中国服装史	30	2	陈秀免、陈抒	2
服装CAD	40	10	江智霖、郑祥清	6
图案设计	40	10	梁昭华、陈抒	2
数字时装画	60	12	江智霖、郑祥清	3
服装设计与表现	60	12	季学琴、邓婧	3
服装立体裁剪 I	60	12	季学琴、陈乃琛	4
服装品牌企划与设计	60	12	邓婧、陈秀免	5
3D数字化服装设计应用	40	10	江智霖、郑祥清	6
服装配饰设计	40	8	梁昭华、陈抒	6
服装材料应用	40	10	季学琴、陈秀免	6

5. 专业学科主要带头人

姓名	梁昭华	性别	女	专业学科技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	图案设计、印染创意与设计、服装配饰设计、毕业设计			现在所在单位	福建商学院艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业学科	学士 1982年1月毕业于西安美术学院染织美术专业						
主要研究方向	图案学、色彩学、传统工艺美术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>发表论文</p> <p>1、《蒙古族服饰中哈木尔纹样的结构规律探析》发表于《纺织科技进展》2019年11月</p> <p>2、《论蒙古族传统鞍花的艺术特征》发表于《艺术科技》2019年08月</p> <p>3、《陕西关中地区民间刺绣的色彩差异性分析----以东府为例》发表于《流行色》2019年03月</p> <p>4、《陕北民间手工艺传承方式的演进》发表于《艺术品鉴》2018年05月</p> <p>5、《蒙古族卷草图案的文化内涵与形式特征》发表于《西安工程大学学报》2017年06月</p> <p>6、《从洛川毛麻题材内容的时代变迁看民俗文化的演进》发表于《艺术科技》2015年03月</p> <p>7、《解读传统图案的“流动性”形式特征》发表于《美术大观》2011年10月</p> <p>8、《浅谈中国传统龙纹的演变及其造型特征》发表于《美术大观》2011年10月</p> <p>9、《清代帝王服饰中云纹图案的审美意味》发表于《美术大观》2010年08月</p> <p>出版专著教材</p> <p>1、专著：《现代图案设计表现技法》，湖南美术出版社，1998年</p> <p>2、主编：《基础图案》，湖南美术出版社，21世纪中国高等院校美术与设计教育系列教材，2005年</p> <p>3、主编：《装饰图案》，湖南美术出版社，2007年。</p> <p>4、主编：《色彩构成》，中国纺织出版社“十一五”规划系列教材，2010年</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、2013-2020年《中国工艺美术全集·陕西卷208卷》执行主编，该项目是中国工艺美术协主持的大型文献典籍项目。</p> <p>2、依托陕西传统刺绣资源的现代家居刺绣产品设计研发，主持人，2007—2008年，中国纺织工业协会科技指导性项目。</p> <p>3、周至传统刺绣产品设计研发生产，主持人，2007—2008，</p>						

5. 专业学科主要带头人

	<p>西安市科学技术局科技创新支撑计划项目。</p> <p>4、 陕西秦绣艺术分类及技艺数据库，主持人，2006—2011年，全国艺术科学规划项目。</p> <p>5、 传统秦绣艺术创新设计及在服装和装饰中的应用，主持人，2003年 —2005年，陕西省教育厅专项基金项目。</p> <p>6、 陕西传统民居建筑装饰图案数据库研究，主持人，2009—2014年，陕西省社会科学基金项目。</p> <p>7、 陕西传统民居建筑图案造型及其数字化研究，主持人，2007—2009年，陕西省教育厅专项科研计划项目。</p> <p>获奖情况</p> <p>1、 《基础图案》教材，2007年8月获陕西省教育厅优秀教材一等奖。</p> <p>2、 “基础图案课程建设” 2001年获陕西省政府优秀教学成果二等奖。</p> <p>3、 “突破传统教学模式，培养学生创新能力—基础图案课程建设” 2000年获西安工程大学优秀教学成果一等奖。</p> <p>4、 “艺术设计专业基础系列课程建设” 2001年获西北纺织工学院教学研究课题优秀奖。</p> <p>5、 西安工程大学2003—2006年先进科技工作者奖，2007年1月</p>		
<p>近三年获得教学研究经费（万元）</p>		<p>近三年获得科学研究经费（万元）</p>	<p>纵向科研经费： 2013—2020年，《中国工艺美术全集》编纂，共计到款33万元</p> <p>横向科研经费： 2017年，内蒙古文化旅游产品设计，到款10万元。 2019年，布艺文化旅游产品设计推广，到款6万元。</p>
<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>《装饰布设计》《印染工艺技法》《装饰花卉写生》（包括本科课程、本科毕业设计、研究生培养） 2018年完成625学时 2019年完成593学时 2020年完成330学时</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	<p>2018—2020年： 共指导本科毕业设计33人</p>

5. 专业学科主要带头人

姓名	周海彬	性别	男	专业学科技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	非遗延伸设计、基础构成、文创时尚产品设计			现在所在单位	福建商学院艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业学科	博士2020年11月毕业于澳门城市大学城市规划与设计						
主要研究方向	城市规划与设计、非遗、文创产品设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1、《城市建设中的环境艺术设计》2019年12月 电子科技大学出版社 ISBN:978-7-5647-8215-3</p> <p>发表论文</p> <p>1、第一作者《旅游工艺品包装设计的绿色之路》发表于2008年08月《包装工程》</p> <p>2、独撰《现代艺术设计基础教育核心课程研究》发表于2009年06月《艺术与设计》刊号：CN11-3909/J并获优秀论文优秀奖</p> <p>3、独撰《探索新农村建设中的地域性室内设计》发表于2009年08月《艺术与设计》</p> <p>4、独撰《新农村建设中的环境规划与设计研究》发表于2010年11月《艺术与设计》</p> <p>5、独撰《福建剪纸的前世今生》发表于2011年09月《包装世界》刊号：CN 33- 1092/TB</p> <p>6、独撰《高校艺术设计专业学科的发展研究》发表于2013年12月（HESEC）第三届高等教育理工类课程教学研讨会发表论文章相关简历项目</p> <p>7、第一作者《论城市规划中可持续发展语境下的“以人为本”》发表于2019年11月《建筑与文化》刊号：CN11-5058/Z</p> <p>8、第一作者《中国古典建筑中斗拱和飞檐的应用研究》发表于2019年12月《建筑与文化》刊号：CN11-5058/Z</p> <p>9、第一作者《中国城市历史街区的保护复兴与文化旅游研究》发表于2019年10月《安阳师范学院学报》刊号：CN 41- 1331/Z</p> <p>10、第一作者《文化创意产业与大学生创新创业项目研究》发表于2019年12月《北京印刷学院学报》刊号：CN11-3136/TS</p> <p>11、独撰《关于乡村休闲文化旅游营造和未来发展研究》发表于2019年12月《盐城工学院学报》刊号：CN32- 1499/C</p> <p>12、第一作者《可持续发展理念下对农产品包装设计的创新研究》发表于2019年10月《科技创新与生产力》刊号：CN14-1358/N</p> <p>13、第一作者《可持续发展理念下对农产品包装设计的创新研究》发表于2019年10月《科技创新与生产力》刊号：CN14-1358/N</p> <p>14、第一作者《WebGIS的数字城市规划模型系统设计和功能实现》发表于2020年2月《现代电子技术》刊号：CN61- 1224/TN</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、乌山历史风貌区形象标识“十佳入围奖”局级优秀奖福州市园林局2009</p> <p>2、福建省首届美术院校教师联展“优秀作品奖”省级优秀奖福</p>						

5. 专业学科主要带头人

	<p>建省教育厅福建省美术家协会2009</p> <p>3、公益招贴设计作品《网络健康-远离色情》第二届海峡印刷创意设计大赛优秀奖 福建省新闻出版局、福建省美术家协会2010</p> <p>4、2014年创作的茶席作品《一苇渡江——悟》获得福建省第二届“工美杯”茶席设计大赛最佳创意奖。</p> <p>5、2015年创作的茶席作品《山水之间》获得福建省第三届“工美杯”茶席设计大赛最佳创意奖获奖情况</p> <p>6、2018年04月作品《星耀八闽》“学习贯彻十九大精神”主题剪纸 一等奖 福建省文学艺术界联合会</p> <p>7、2018年10月 团队作品《澳门望德堂历史街区2076更新活化计划》入选“为中国而设计”大展 最高奖，中国美术家协会</p> <p>8、2019年11月《中国城市历史街区的保护复兴与文化旅游研究》获中南星三等奖，六省包装联合会</p> <p>9、2020年07月《澳门胜味基街历史街区更新设计》获河南省第二十五届美术新人新作展入选</p> <p>10、2020年11月《论城市规划中可持续发展语境下的“以人为本”》获广东之星专业学科组 论文类三等奖</p> <p>11、2021年5月《福建尚山下乡生态农业有限公司品牌设计》获米兰设计周福建赛区二等奖</p> <p>12、2021年5月《澳门望德堂坊更新计划》获米兰设计周福建赛区二等奖</p> <p>13、2021年6月《澳门望德堂坊更新计划》获2021米兰设计周中国高校设计学科国赛二等奖</p>		
<p>近三年获得教学研究经费（万元）</p>		<p>近三年获得科学研究经费（万元）</p>	<p>0.5</p>
<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>《装饰插画》40学时</p> <p>《室内空间设计基础》60学时</p> <p>《展示空间设计》40学时</p> <p>《展示空间设计》40学时</p> <p>《商业空间设计》80学时</p> <p>《商业空间设计》80学时</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	

5. 专业学科主要带头人

姓名	陈秀免	性别	女	专业学科技术职务	副教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	服装结构设计基础、服装工艺基础、女装工艺、服装配饰设计、文创时尚产品设计			现在所在单位	福建商学院艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业学科	2010年4月毕业于西安工程大学服装设计与工程						
主要研究方向	服饰文化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>《高等院校艺术设计专业教材》 尹录英主编，陈秀免参编 2015年1月 IBSN 978-7-305-14368-7 出版社：南京大学出版社</p> <p>研究论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、独立撰写《福建畬族传统服饰田野调查现状及发展趋势》发表于2017年8月《服装学报》 2、第一作者《Application of Traditional Apparel Pattern of She Nationality in Fujian Province to the Adolescents' Design》发表于2017年5月《The 10th Textile Bioengineering and Informatics Symposium》（EI收录） 3、独立撰写《福建畬族传统服饰纹样在青少年装设计中的应用》发表于2018年2月《西安工程大学学报》 4、独立撰写《福建地区青少年装设计需求分析》发表于2018年12月《武汉纺织大学学报》 5、独立撰写《现代学徒制背景下服装专业教学改革思考》发表于2019年1月《武夷学院学报》 6、独立撰写《从〈张协状元〉早期莆仙戏的服饰特色》发表于2019年12月《厦门理工学院学报》 7、独立撰写《台湾布袋戏服饰演变的三个阶段及其启示》发表于2020年2月《武汉纺织大学学报》 8、第一作者《莆仙戏服饰背身的样式特征研究》发表于2021年1月《装饰》（清华大学美术学院学报） 						
从事科学研究及获奖情况	<p>科学研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、2018年9月—2021年4月主持福建省哲学社会科学规划基金课题《福建莆仙戏服饰文化研究》（FJ2018C079），结项等级：良 						

5. 专业学科主要带头人

	<p>好，经费3万。</p> <p>2、2016年5月—2018年5月主持福建省教育厅A类课题《福建畲族传统服饰纹样在青少年装设计中的应用研究》（JAS160665），已结题，经费0.5万。</p> <p>3、2019年8月—至今参与全国艺术科学规划基金课题《福建作场戏文化地理研究》（19BB017），排名第三，在研，经费18万。</p> <p>4、2018年8月—2019年12月参与福建省教育厅A类课题《螺洲陈宝琛故居美学价值研究》（JAS180672），已结题，经费0.5万。</p> <p>发明专利：</p> <p>国家实用新型专利：一种高透气性服装面料 ZL 2018 2 2017672. X，2019年12月，独立发明。</p> <p>获奖情况</p> <p>1、2021年5月论文《莆仙戏服饰背身的样式特征研究》获米兰设计周中国高校设计学科优秀论文奖（最高奖）</p> <p>2、2022年指导学生雷婕获米兰设计周福建赛区三等奖</p> <p>3、2021年指导学生钟燕获米兰设计周福建赛区三等奖</p> <p>4、2019指导学生获福建省职业院校技能大赛三等奖</p> <p>5、2017指导学生获福建省职业院校技能大赛三等奖</p> <p>6、2016指导学生获福建省职业院校技能大赛二等奖</p> <p>7、2015指导学生获福建省职业院校技能大赛二等奖</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）		近三年获得科学研究经费（万元）	3
近三年给本科生授课课程及学时数	《毕业设计》40学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	8

注：填写三至五人，只填本专业学科专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业学科的教学实验设备总价值 (万元)	318.86753	可用于该专业学科的教学实验设备数量 (千元以上)	415 (台/件/张)
开办经费及来源	300万元, 福建商学院		
生均年教学日常支出 (元)	3368.78元		
实践教学基地 (个) (请上传合作协议等)	3		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、坚持以人为本, 优化人才培养方案, 较强服装与服饰设计专业学科与市场结合, 深入研究福建省服装业发展对人才需求的趋势, 以学生可持续发展为基本要求, 明确高素质技术技能人才培养目标, 增强学生服装与服饰“知识+技能”能力水平。重视基础课程培养, 加强主干课程建设, 扩大选修课程范围, 进一步加强福建地方服装业强项及传统文化传承融入服饰设计类课程, 突出专业学科人才培养定位与特色, 在人才培养方案和课程教学内容中真正体现学科的交叉融合, 培养复合型人才。</p> <p>二、紧密结合专业学科发展需求, 进一步加强基础设施和专业学科基地的建设。建立校级应用型示范专业学科水平及校级实验教学平台, 通过精品资源共享课, 积极探索培养模式改革, 打造校企协同育人项目、公共服务平台。加大与相关单位、企业的沟通交流, 建立稳定合作关系, 充分满足本专业学科学生的实习实训需要。</p> <p>三、落实深化新时代教师队伍建设改革相关要求, 加强专业学科教师队伍建设, 加强“双师型”教师队伍建设, 通过内培外引, 建成稳定学科梯队, 构建一支高素质高水平专、兼职教师队伍。四、加大专业学科建设投入力度, 通过申报课题、项目、政策支持等完善本专业学科教学硬件设施设备的建设, 保证专业学科建设专项经费。并不断增加专业学科教学资料, 加强实习实训设施设备建设, 营造良好发展氛围。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
操作台	定制	26	2017年	33.4828
影像教学系统	巨峰 (含自助学习平台、扩音系统)	1	2017年	85
显示器	冠捷AOC195L00003	34	2017年	43.01
移动式化妆镜	定制	30	2017年	18.99
学生方凳	定制	39	2017年	4.7775
多媒体电教一体讲台	定制	1	2017年	1.7
投影机	明基U686	1	2017年	7.1

6. 教学条件情况表

教师计算机	联想启天4550	1	2017年	6
货架	60*200cm	3	2016年	3.750
铁皮柜	80*40*90m	10	2016年	5
打板立裁操作台	2.4*1.2*0.85m	16	2016年	28.8
可叠方凳	28*28*46m	61	2016年	2.44
多媒体电教一体讲台	1.2*0.6m	1	2016年	1.8
台式缝纫机摆放桌	1.2*0.6m	1	2016年	0.8
电脑直驱人字车	ZJ2290	1	2016年	19.1
暗缝机	ZS101	1	2016年	4.2
绷缝机	JK-78669DI	1	2016年	7
密拷机	JK-788	1	2016年	4
双针机	BML-842-3	1	2016年	4.5
读图仪	CD-91600	1	2016年	6
笔式切绘一体机	QH-1800	1	2016年	24
台式粘合机	DH-500N	1	2016年	6.3
台式熨烫一体机	1250A	2	2016年	10
台式机械多功能缝纫机	DS-140	1	2016年	3.5
台式电脑多功能缝纫机	NV400	1	2016年	4.6
58寸4K高清液晶电视	LED58K680X3DU	4	2016年	29
工艺摄像视频教学系统 (含扩音系统)	ZS-8700Q/JKA. TVR	1	2016年	45
五线包缝机	ZJ932-86	4	2016年	24
电脑平缝机	ZX-9800-D3	61	2016年	183
拷边机	重菱747, 重菱747	2	2015年	4.86
操作台	飞工1500, 飞工1500	1	2015年	1.05
衬衫整烫机	SAYONA, SZJ-088	5	2015年	0.675
缝纫机	环宇 IAER920, 环宇 IAER920	50	2015年	82.5
烫台	盛田	3	2015年	5.7
缝纫机	JK迅利II型直驱	8	2015年	34.4
投影仪	EX246	1	2015年	4.8
空调	KFR-72LW/DY- IB(R2)	2	2015年	8.2
直驱电脑平缝机	JK-迅利-IIBCQ	12	2014年	51.36
台式计算机	启天M5670	2	2013年	8.78
带蒸汽一体烫台		1	2013年	7.5
砍车		1	2013年	6.25
彩色打印机		1	2013年	2.1
四线锁边机	JK788-4	1	2012年	3.55
直驱电脑平缝机	JK迅利II型	30	2012年	128.1
立体裁剪人模	文化体	30	2012年	11.85
自吸风摇臂烫台	1500mm	2	2012年	3
缝纫机	1110	4	2011年	9.6
单臂不加热烫台	上海捷佳	1	2006年	4

6. 教学条件情况表

平缝机	兄弟DB2-C111-3	1	2006年	2.8
摄像机	PMW-EX280、HVP-V1C、HVR-HD1000C	8	2014年	210.35
照相机	佳能、尼康	6	2014年	107.52
激光雕刻切割机	I LASER4000	1	2014年	252
定格动画控制拍摄系统	V1.0	1	2014年	161
投影机	NP610C、EX246、PTPX670	13	2015年	109.52
丝网印刷设备	YKP90120及色彩输出系	30	2015年	312.43
喷枪	WA-101	3	2015年	5.4
除尘器	FC640	1	2015年	2
多媒体设备	多媒体教学软件、交互	94	2018年	158.6
台式计算机	启天M5670、联想启天	178	2018年	871.93

7. 申请增设专业学科的理由和基础

(应包括申请增设专业学科的主要理由、支撑该专业学科发展的学科基础、学校专业学科发展规划等方面的内容) (如需要可加页)

一、 申请增设专业学科的主要理由

(一) 区域经济发展对服装与服饰设计人才的需求

福建省是我国的纺织服装大省。产业群发展至今已经形成了完备的纺织服装工业生产体系，其生产经济总量全国排名前五位。在全国乃至国际上具有影响力的服装品牌不少于十五个，经过调研，这些品牌企业每年对服装与服饰设计人才的需求量大大超过本省服装专业学科毕业生的总量。服装与服饰设计人才缺口大的问题，严重影响了我省服装产业群经济的发展，同时也限制了品牌拓展和面向国际的竞争力。本着《中国制造2025》、“一带一路”大方针和大方向的战略要义，海西经济区建设中，增加服装与服饰设计专业学科人才向企业的供给是必然要求。因此，我校增设服装与服饰设计本科专业学科，为建设新型海西经济提供适用于本区域服装产业群发展的高素质高技能的创意型人才，对促进区域经济发展和软实力的提升具有重要意义。

(二) 产业转型升级对服装与服饰设计人才的需求

产业转型与升级必须依靠完整的人才链。随着新型海西区域经济的转型升级和发展战略部署，作为六大区域产业之一的服装产业的转型升级，成为未来很长一段时期内区域经济发展的重点。据调查统计，目前我省纺织服装业对高层次、复合应用型人才的需求十分迫切，在大部分服装品牌企业中，设计人才被视为重中之重。以大量的服装与服饰设计人才作为支撑，积极创新服装与服饰设计人才培养模式，不断提高人才培养质量对满足产业升级具有重要的现实意义。

(三) 人工智能时代下服装与服饰设计人才的需求

随着互联网、人工智能与服装制造业的深度融合，数字化、智能化成为新一轮服装产业革命的核心特征，深刻影响着服装产业群的生产模式和产业形态，服装的个性化、定制化、品质化成为产业群发展的三大趋势。我国大批具有前瞻性视角的服装企业开始布局服装定制领域，整合上下游供应链资源，建立合作或垂直的定制电商平台，推动着服装定制产业的快速、多元发展，近几年来我省这三大服装产业群发展势头正在慢慢形成。要真正实现大规模服装个性化、定制化和品质化消费需求，需要大量具备专业学科技能、数字技术及智能制造等知识的服装专业学科复合型人才作为支撑。

7. 申请增设专业学科的理由和基础

(四) 文化传承和创新性发展对服装与服饰设计人才的需求

福建省十四五规划纲要提出健全文化服务体系，文化产业体系，使红色文化、海丝文化、朱子文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化、闽都文化等八闽文化交相辉映，进一步增强文化软实力、影响力。服饰是人民日常生活不可或缺的一部分，也是文化传承的重要物质载体之一，提升人民精神文化生活，传承八闽文化，保护民族传统手工艺，需要服饰设计专业学科人才通过产品的设计、生产和消费使用去推动传统服饰文化的传播与传承，促进传统文化创造性转化、创新性发展。

二、专业学科发展的学科基础

(一) 符合学校办学定位和发展规划

依据福建商学院立足福建，依托海内外闽商，面向海上丝绸之路沿线国家和地区，围绕现代服务业，把学校建成闽商人才培养、闽商文化传承，闽商智力服务的高水平应用型新商科大学的办学目标定位。以及按照“新型大学、精致学科、特色专业学科”建设思路，以管理学、经济学为主体，形成管、经、工、艺、文等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，探索适应福建区域经济建设和社会发展需要的专业学科群的专业学科定位。服装与服饰设计专业学科立足于我校学科优势，充分发挥专业学科特色，适应学校发展需要及区域经济建设，在福建商学院申请设置服装与服饰设计本科专业学科符合地方区域经济社会发展以及学校学科专业学科布局的需要，该专业学科经过积极筹建，各方面已具备设置条件。

(二) 有相关学科专业学科为依托

艺术设计学院创办二十年来不断加强专业学科建设，具有鲜明的自身优势和专业学科特色，学院依托“一带一路”战略及海西经济区域优势先后设立了广告设计与制作、服装与服饰设计、工艺美术品设计（本科）、动漫设计、艺术设计学(本科)、环境设计（本科）等专业学科，充分满足社会对人才的需求，彰显践学结合的办学特色，为服装与服饰设计专业学科的设置提供坚实的专业学科保障。艺术设计学院拥有一支教学经验丰富、实践能力过硬的师资队伍，现有专任教师39人，高级职称12人，中级职称21人，研究生学位28人，双师双能型教师31人，2名教师获得福建省工艺美术大师称号。近年来艺术设计学院教师主持省部级、校级科研课题10余项，出版专著、主编、参编教材20余部，发表学术论文100余篇，教师1件作品被中国美术馆收藏。教师参加国内及省内各级各类比赛获奖20余人次，众多专业学科成果为服装与服饰设计专业学科提供了坚实的师

7. 申请增设专业学科的理由和基础

资基础和丰富的教学经验。

(三) 有稳定的社会人才需求

福建省文化改革发展专项规划提出把我省建设成为全国重要的文化产业基地，媒体融合发展、文化遗产保护利用、数字文化建设与服务、国家级文化生态保护区建设等方面水平位居全国前列，促进文化产业与相关产业融合，以及福建省中长期人才发展规划纲要将制造业设计创意、文化传媒创意、文化艺术创作、数字服务文化创意、咨询策划创意和休闲消费创意人才列为经济重点领域急需紧缺专门人才。文化发展和人才需求，为服装与服饰设计专业学科设置提供坚实基础，通过对服装品牌企业、服装品牌定制工作室、服装品牌运营集团等相关领域公司机构的调研，服装与服饰设计专业学科人才需求量数大、人才需求分布宽、人才需求专业学科类型多。根据调研，服装产业群对服饰设计师、板型师、服饰图案设计师、时尚买手、服装终端销售、服装品牌策划与运营等多种类型岗位人才需求尤其突出。

(四) 有科学、规范的专业学科人才培养方案

服装与服饰设计专业学科在人才培养方案制定的过程中，进行了大量的调研活动，在院长叶林心教授亲自指导带队下，对省内外各大服装品牌企业和多所高校服装专业学科进行考察调研和数据整合，对专业学科人才培养方案进行专家指导认证。在课程制定过程中，针对培养适用性人才的问题，与企业及相关用人单位进行沟通交流，整合本专业学科历届毕业生的就业问卷调查和反馈的信息，对职业岗位基本情况进行分析，了解人才培养及需求状况，从根本上准确定位人才培养目标，制定出符合区域经济发展需要、突出专业学科特色的人才培养方案，以海西地缘特色带动复合型、应用型人才培养，根据海西经济区服装人才需求、社会发展和产业群需求引导培养方向，制定服装与服饰设计人才培养体系。

(五) 有完成专业学科人才培养方案所必须的专职教师队伍及教学辅助人员

本专业学科拥有一支师德师风高尚、业务素质过硬、科研能力、实践动手能力强的“双师型”队伍。专业学科现有专任教师13名中，80%教师有硕士以上学位，高级职称6名，教授2名，博士1名，在读博士2名，5名客座教授，4名企业导师。“双师双能型”教师占比达80%，2名教师获得福建省工艺美术大师称号。教师近几年主持并完成国家级、省级、厅级课题39项，主编教材5本、参编教材18本，发表论文上百篇，获国家新型专利13个；教师创作作品获得全国性金奖5个、银奖3个；获得国家级教学竞赛奖项3项、

7. 申请增设专业学科的理由和基础

省级教学成果奖二等奖1项。为增设服装与服饰本科专业学科提供了良好的师资力量。

(六) 具备开办专业学科所必需的经费、教学用房、图书资料、仪器设备、实习基地等办学条件，有保障专业学科可持续发展的相关制度

艺术设计学院在学校的支持下，具备开办服装与服饰设计专业学科的必需经费、教学用房等条件，并制定了保障专业学科可持续发展的监督、奖惩等相关制度。艺术设计学院现建有领先的校内实验中心包括：服装综合实训室、多媒体电脑图形实训室、多媒体电脑三维实训室、综合创新艺术实训室、摄影工作室、基础造型实训室、素描写生室、色彩写生室、丝网印刷实训室、装潢样板间、平面设计室、激光雕刻实训室、空间设计室、篆刻实训室、产品造型实训室、漆画创作实训室、书印画实训室、雕塑实训室、陶瓷创作实训室、展厅等实训场所，功能齐全的教学实践条件为服装与服饰设计专业学科教学、实验、实训提供强有力的保审。

同时福建商学院已建成稳定的校外实习、实训基地370多个，其中，省级以上大学生校外实践教育基地5个。拥有校内实训室216间，校内实训基地(中心)24个，其中中央财政支持实训基地2个、福建省财政支持实训基地4个，省级示范性实训基地2个。另外学校现有馆藏纸质图书113.7万册，过刊合订本5.5万册。学校尤其注重新设专业学科、新升本科专业学科的文库资源建设。2016至2018年新购图书140579册，年生均进书量超4册。

近年来，图书馆加大数字资源建设力度，陆续采购中国知网(CNKI)、超星知识空间系统(移动图书馆、云舟、域出版)、两岸关系数据库、3E英语多媒体资源库、中科考试学习资源库、网上报告厅、世界艺术鉴赏库等，存储总量达60TB.实现全年无休、全天候资源自由获取。图书馆已形成纸质文献与数字资源并重、实体资源与虚拟资源结合，成为教学科研的可靠保障。

三、学校专业学科发展规划

依据《福建商学院发展规划(2018--2022年)》，遵循高等教育教学规律，根据学校的办学定位，积极探索专业学科特色及方向，稳步扩大专业学科规模并逐步优化专业学科结构，围绕现代服务业发展，坚持社会需求导向，按照协调、均衡、前瞻的原则，根据已有基础、历史积淀、市场需求和产业发展急需合理配置专业学科，大力加强有利于形成新商科特色的优势特色专业学科建设，建立与产业结构、就业结构、社会结构和文化结构相适应的专业学科群，形成财务会计类、国际经济贸易类、应用艺术设计类等专业学科群的指导思想，立足我校设计学科优势，为海峡西岸经济建设过程中服务输送服

7. 申请增设专业学科的理由和基础

装与服饰设计应用型高级专业学科人才。在福建商学院申请设置本科服装与服饰设计专业学科符合区域经济社会发展和福建商学院专业学科布局的发展规划，该专业学科经过积极筹建，各方面已经具备设置条件。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业学科实验、教学计划等内容)

一、培养目标

坚持立德树人根本任务，确立以学生成长成才为中心的教育理念，坚持通识教育与专业学科教育互通并重，高度重视学生良好道德品质、家国情怀与国际视野、创新创业意识以及终身学习能力教育，以“创意融合文化、设计结合技术、教学对接产业”的“艺工商一体化”为教学理念，致力于培养服装与服饰设计知识扎实、专业学科技能突出、综合素质良好、商业意识敏锐、具有服装与服饰设计的创新意识、创造思维、实践能力，符合市场需求及产业群未来发展的数字化服装与服饰设计人才。能在服装企业、纺织服装产业群协会、政府相关部门或其他相关机构等，从事服装与服饰产品策划、设计、生产、形象设计和经营管理等方面工作的德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型创新型专门人才。

二、培养要求

本专业学科紧扣学校发展目标及办学定位，遵循高等教育人才培养规律，落实立德树人根本任务，培养具有服装与服饰设计创新意识、创造思维、实践能力，培养具有国际视野及创新设计能力的，符合市场需求及产业群未来发展的数字化服装与服饰设计人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

(一) 知识要求

1. 基础性知识

学生须熟练掌握服装与服饰设计的基本理论和基本知识。

2. 专业学科性知识

学生须系统掌握服装与服饰设计相关领域专业学科知识，熟悉国内外服装产业发展动态的知识，了解国家纺织服装产业及其发展动态，掌握服装与服饰设计的理论知识与设计、制作方法，掌握服装与服饰设计的理论前沿及发展动态。

3. 通识性知识

学生须掌握设计美学、心理学、人文、艺术、计算机辅助设计技术、设计媒介的通识性知识。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

(二) 能力要求

1. 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、制作实践等渠道获取服装与服饰设计专业学科知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2. 知识应用能力

能够结合服装与服饰设计材料、形态、表面装饰处理的应用能力，延伸掌握服饰品设计和熟练地制作能力。

掌握较强的美术造型能力和色彩设计能力，具备设计服装与服饰设计草图和徒手作画的实际能力。

掌握较熟练的服装与服饰设计制作能力，了解服装与服饰设计从设计制造到走向市场的过程，能够分析并解决服装与服饰设计理论与实践问题。

3. 创新创业能力

具有较强的艺术创新意识和正确运用设计方法的能力，有探索性、批判性思维能力，不断尝试服装与服饰设计实践创新。

(三) 素质要求

1. 思想道德素质

学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，牢固树立社会主义核心价值观。深入学习党的理论知识，牢固树立正确世界观人生观价值观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，爱党爱国爱社会主义；对学校有深厚感情，积极传承“福商”精神。

2. 专业学科素质

具有较强的服装与服饰设计专业学科方面的沟通、整合、设计、推广、应用的基本素质，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，能够系统分析、解决学习中遇到的问题。

3. 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

4. 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、学制及修业年限

本科学制 4 年，在校学习时间一般为 4-6 年。

四、毕业标准与学位授予

(一) 毕业标准

1. 本专业学科学生应修满 160 学分。其中，公共基础课程 49 学分，学科基础课程 21 学分，专业学科课程 70 学分，集中实践环节 20 学分。
2. 具有良好的思想道德，《国家学生体质健康标准》测试合格。

(二) 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节、主要专业学科实验

(一) 主干学科

艺术学、设计学。

(二) 核心课程

服装画技法、服装结构设计基础、服装工艺基础、中国服装史、服装CAD、图案设计、数字时装画、服装设计与表现、服装立体裁剪 I、服装品牌企划与设计、3D数字化服装设计应用、服装配饰设计、服装材料应用等。

(三) 主要实践性教学环节和主要专业学科实验

主要实践性教学环节：专业学科实践（含专业学科调研、毕业实习、毕业设计等）、创新创业实践。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

六、教学运行安排表

表 1 服装与服饰设计专业学科教学运行安排表

学年	学期	课堂 教学	考试	专业 学科 实践	毕业 实习	毕业 论文 (设计)	军训	其它	学期 周数
一	I	16	1				2		19
	寒假1								
	II	18	1					1	20
	暑假1							2 (思政实践)	
二	III	18	1					1	20
	寒假2								
	IV	18	1					1	20
	暑假2								
三	V	18						2	20
	寒假3								
	VI	18						2	20
	暑假3								
四	VII	9		1		8		2	20
	寒假4								
	VIII			2	12	2		2	18
合计 (周)		115	4	3	12	10	2	11	157

8. 申请增设专业学科人才培养方案

七、课程结构及学时、学分分配

表2：服装与服饰设计专业学科课程结构及学时、学分分配

课程分类		学时分布				学分分布			
		学时数		占比 (%)		学分数		占比 (%)	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	768	896	22.83	26.63	41	49	25.63	30.63
	选修	128		3.80		8		5.00	
学科基础课程	必修	300	420	8.91	12.48	15	21	9.37	13.12
	选修	120		3.57		6		3.75	
专业学科课程	必修	1080	1400	32.11	41.62	54	70	33.75	43.75
	选修	320		9.51		16		10.00	
合计			2716	80.73		140		87.50	
集中实践环节		27周	648	19.27		20		12.50	
合计		总学时： 2716+648=3364				总学分： 160			
		必修学时： 2796， 占比： 83.12%； 选修学时： 568， 占比： 16.88%。				必修学分： 130， 占比： 81.25%； 选修学分： 30， 占比： 18.75%。			
		实践教学体系学分： 课内实践66+实践教学环节20=86学分， 占总学分的53.75%。 实践教学体系学时： 课内实践1334+实践教学环节648=1982学时， 占总学时的58.92%。							

注：学时学分占比计算时分母用总学时、总学分。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

八、教学计划表

表3：服装与服饰设计专业学科教学计划表

课程类别	性质	序号	课程归属	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式																
						总学时	理论学时	实践学时	-	二	三	四	五	六	七	八																	
公共基础课程	必修	1	马院	思想道德修养与法治	3	48	48																								查		
		2	马院	中国近现代史纲要	2	32	32																									查	
		3	马院	马克思主义基本原理	3	48	48																									试	
		4	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32																									试	
		5	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32																									试	
		6	马院	形势与政策 ¹ I	0.25	8	8		0.5																							查	
		7	马院	形势与政策 II	0.25	8	8			0.5																						查	
		8	马院	形势与政策 III	0.25	8	8				0.5																						查
		9	马院	形势与政策 IV	0.25	8	8					0.5																					查
		10	马院	形势与政策 V	0.25	8	8						0.5																				查
		11	马院	形势与政策 VI	0.25	8	8							0.5																			查
		12	马院	形势与政策 VII	0.25	8	8								0.5																		查
		13	马院	形势与政策 VIII	0.25	8	8																										查
		14	保卫	军事理论	2	32	32																										查
		15	通识	大学生心理健康教育	2	32	24	8																									查
		16	外语	大学英语 I	4	64	48	16	4																								试
		17	外语	大学英语 II	4	64	48	16		4																							试
		18	体育	大学体育 I	1	32	4	28	2																								试
		19	体育	大学体育 II	1	32	4	28		2																							试
		20	体育	大学体育 III	1	32	4	28			2																						试
		21	体育	大学体育 IV	1	32	4	28				2																					试
		22	信工	计算机基础	3	48	12	36																									试
		23	通识	阅读与表达	2	32	32																										查
		24	学工	职业生涯与发展规划	1	16	16		1																								查
		25	学工	就业指导	1	16	16																										查
		26	通识	创新与创业基础	2	32	24	8																									查
		27	马院	国家安全教育	1	16	16																										查
		28	艺术	艺术劳动教育	1	32																											查
		选修	29		四类通识课程 ²	8	128	128																								查	
学分学时小计 (占总学分30.63%, 总学时26.63%)					49	896	668																										
学科基础课程	必修	1	艺术	设计概论	1	20	20			2																					试		
		2	艺术	设计素描	3	60	24	36	12																							查	
		3	艺术	设计色彩	3	60	24	36	12																							查	
		4	艺术	人体速写	3	60	24	36	12																							查	
		5	艺术	设计心理学	1	20	20				2																					试	
		6	艺术	基础构成	4	80	32	48		8																						查	

¹ 《形势与政策》前四个学期面授，后四个学期网授。

² 在四类公共选修课各类中至少选修 1 门，且在人文社科与文化遗产中选修一门“四史”课（《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》），在艺术鉴赏与审美体验模块中选修 1 门美育面授课。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

课程类别	性质	序号	课程归属	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式		
						总学时	理论学时	实践学时	-	二	三	四	五	六	七	八			
专业学科课程	必修	学分学时小计 (占总学分9.37%, 总学时8.91%)				15	300	144	156										
		7	艺术	民族服饰	2	40	16	24		4							每生至少选4学分	查	
		8	艺术	印染创意与设计	2	40	16	24		4							查		
		9	艺术	非遗延伸设计	2	40	16	24			4						查		
		10	艺术	设计创意与方法	2	40	16	24			4						查		
		11	通识	音乐欣赏	1	20	20						2				每生至少选2学分	查	
		12	会展	文案策划写作	1	20	20						2				查		
	学分学时小计 (占总学分3.75%, 总学时3.57%)				6	120	72	48											
	1	艺术	服装画技法 *	2	40	10	30		10								查		
	2	艺术	服装结构设计基础 *	2	40	20	20		10								查		
	3	艺术	服装工艺基础 *	2	40	10	30		10								查		
	4	艺术	中国服装史 *	1.5	30	20	10		2								试		
	5	艺术	女装结构设计	2	40	16	24			10							查		
	6	艺术	女装工艺	2	40	10	30			10							查		
7	艺术	男装童装结构设计	2	40	20	20				10						查			
8	艺术	男装工艺	2	40	10	30				10						查			
9	艺术	服装CAD *	2	40	16	24					10					查			
10	艺术	图案设计 *	2	40	10	30		10								查			
11	艺术	数字时装画 *	3	60	16	44			12							查			
12	艺术	服装设计与表现 *	3	60	16	44			12							查			
13	艺术	西洋服装史	1.5	30	20	10			2							试			
14	艺术	服装系列设计	3	60	20	40				12						查			
15	艺术	服装立体裁剪 I *	3	60	20	40				12						查			
16	艺术	服装立体裁剪 II	3	60	20	40					12					查			
17	艺术	服装品牌企划与设计 *	3	60	20	40					12					查			
18	艺术	综合材料实验	2	40	10	30						8				查			
19	艺术	3D数字化服装设计应用 *	2	40	16	24							10			查			
20	艺术	服装配饰设计 *	2	40	10	30							8			查			
21	艺术	工业样板设计	2	40	10	30								10		查			
22	艺术	服装视觉营销	3	60	20	40								12		查			
23	艺术	服装立体裁剪 III	2	40	10	30							10			查			
24	艺术	服装材料应用 *	2	40	20	20					10					查			
学分学时小计 (占总学分33.75%, 总学时32.11%)				25	1080	370	710												
选修 (每生至少选修16学分)	25	艺术	现代纤维艺术	2	40	16	24			4						每生至少选4学分	查		
	26	艺术	数字时尚插画	2	40	16	24			4						查			
	27	艺术	时装摄影	2	40	16	24			4						查			
	28	艺术	数字时尚视频策划与制作	2	40	16	24				4					每生至少选2学分	查		
	29	艺术	服装品牌运营与管理	2	40	16	24				4					查			
	30	艺术	形象造型设计	2	40	16	24					4				每生至少选6学分	查		
	31	艺术	模特表演	2	40	16	24					4				查			
	32	艺术	服饰品DIY	2	40	16	24					4				查			
	33	艺术	功能性服装与服饰设计	2	40	16	24					4				查			

8. 申请增设专业学科人才培养方案

课程类别	性质	序号	课程归属	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式	
						总学时	理论学时	实践学时	-	二	三	四	五	六	七	八		
		34	艺术	新媒体创意与策划	2	40	16	24								4	每生至少选4学分	查
		35	艺术	高级礼服设计与制作	2	40	16	24								4		查
		36	艺术	文创时尚产品设计	2	40	16	24								4		查
学分学时小计 (占总学分10.00%, 总学时9.51%)					16	320	128	192										
学分课时合计																		
学期课程门数																		
学期考试课程门数																		
集中实践环节	必修	1	保卫	军事技能	2	2周			2周									查
		2	马院	思想政治理论课实践 ³	2	/			暑假									查
		3	艺术	服装与服饰设计社会调查 ⁴	/	/												查
		4	艺术	艺术考察实践	1	1周		1周								1周		查
		5	艺术	毕业设计	5	10周		10周								8周	2周	答辩
		6	艺术	专业学科展览	2	2周		2周									2周	查
		7	艺术	毕业实习	6	12周		12周									12周	查
	选修	8	艺术	创新创业实践 ⁵	2		职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。											
	学分学时合计 (占总学分12.50%, 总学时19.27%)					20	648											
总学分学时合计					160	3364												

注：1. 标注*为专业学科核心课程；

九、推荐阅读书目

序号	书名	作者 (译者)	出版社	出版年份
1	《色彩写生》	杨毅柳	中国青年出版社	2013年
2	《艺术. 设计的平面构成》	朝仓直巳 (日)	江苏科学技术出版社	2018年
3	《Photoshop2020完全案例教程》	瞿颖健	水利水电出版社	2020年
4	《中国古代服饰研究》	沈从文	上海书店出版社	2012年
5	《谈美书简》	朱光潜	华东师范大学出版社	2014年
6	《美国时装画技法教程》	凯特-哈根著 张培译	中国轻工业出版社	2008年
7	《中国纹样全集》	吴山	山东美术出版社	2009年

³ 暑假 1 开设，计入总学分，但不计入总学时。

⁴ 在暑假开设，不计入总学分学时。

⁵ 具体参照《福建商学院普通全日制本科学生创新创业实践学分认定及管理办法(试行)》。

8. 申请增设专业学科人才培养方案

8	《艺术与视知觉》	鲁道夫-阿恩海姆 腾守尧译	四川人民出版社	2019年
9	《中外服装史》	贾玺增	东华大学出版社	2018年
10	《中国服装史》	贾玺增	东华大学出版社	2020年
11	《服装造型学》.理论篇	三吉满智子	中国纺织出版社	2006年
12	《服装造型学》.技术篇2	三吉满智子	中国纺织出版社	2004年
13	《汉族传统服饰图案经典》	徐雯	中国纺织出版社	2015年
14	《服装工艺基础》	鲍卫君	东华大学出版社	2016年
15	《女装工艺》	鲍卫君	东华大学出版社	2017年
16	《男装工艺》	鲍卫君	东华大学出版社	2020年
17	《形象设计》	李京姬 金润京 金爱京 著 韩锦花 吴美花 译	中国纺织出版社	2010年
18	《服装品牌营销》	李克 刘娟	学林出版社	2012年
19	《美国成衣设计与市场营销 完全教程》	桑德拉·J·凯 瑟、麦尔 娜·B·加纳	上海人民美术出版社	2009年

8. 申请增设专业学科人才培养方案 服装与服饰设计专业学科专业学科建设委员会名单

序号	姓名	工作单位	职务 与职称	专业学科特长
1	林磊	福建省纺织服装协会	秘书长	纺织材料
2	蔡涛	石狮市中纺学服装及配饰产业研究院	院长、博士	纺织材料
3	曾凤飞	厦门凤飞服饰设计有限公司	艺术总监、福建省技能大师	服装设计
4	杨子	香港杨子国际集团有限公司	全国十佳服装与服饰设计师	服装与服饰设计
5	徐琳	徐琳高级版型设计工作室	技师、全国十佳服装制版师	服装制版、立体造型设计
6	谢良	福建师范大学美术学院	教授、福建省技能大师	服装与服饰设计、服装先进制造技术
7	方泽明	福建师范大学美术学院	服装设计系主任、博士、教授	服装与服饰设计、服装品牌运营管理
8	李永贵	闽江学院服装与艺术工程学院	院长、博士、教授	纺织材料
9	刘冠彬	厦门理工学院	博士、教授	服装先进制造技术
10	梁昭华	福建商学院设计学院	专业带头人/教授	图案学、色彩学、传统工艺美术
11	陈雪清	福建商学院设计学院	副教授、高级工艺美术师	服装与服饰设计 服装先进制造技术
12	周海彬	福建商学院设计学院	副院长、博士、副教授	城市规划与设计
13	江智霖	福建商学院设计学院	系主任/讲师、高级工艺美术师	服装与服饰设计、服装制版与工艺

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>根据《教育部关于印发〈普通高等学校本科专业目录（2012年）〉〈普通高等学校本科专业设置管理规定〉等文件的通知》（教高〔2012〕9号）等文件的精神，专家组对福建商学院艺术设计学院拟申报服装与服饰设计（130505）专业事项进行评议，经评议，拟申报专业符合学校定位，有相关学科专业为依托，区域经济社会发展对人才有稳定的需求，有科学、规范的专业人才培养方案，有完成专业人才培养所必需的专职教师队伍及教学辅助人员，具备开办专业所必需的经费、教学用房、图书资料、仪器设备、实习基地等办学条件，有保障专业可持续发展的相关制度，同意推荐该专业申请设置本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>		

注：该表格由学校填写。